

Электронная цифровая подпись



Утверждено "30" мая 2019 г.
Протокол № 5

председатель Ученого Совета
Лысов Н.А.
ученый секретарь Ученого Совета
Бунькова Е.Б.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Блок 1

Обязательная часть

Специальность 33.05.01 Фармация

Направленность: Фармация

Квалификация (степень) выпускника: Провизор

Форма обучения: очная

Срок обучения: 5 лет

Год поступления с 2019

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) в основу положены: ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ «27» марта 2018 № 219

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры «Кафедра Фармации» от "28" мая 2019 г. Протокол № 5.

Заведующий кафедрой:

д.м.н., профессор Русакова Н.В.

Разработчики:

Профессор, д.м.н Русакова Н.В.

Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Аптека 245», президент общественной организации «Самарская областная фармацевтическая ассоциация» Гладкова Е.В.

Заведующая аптекой общества с ограниченной ответственностью «Источник здоровья» Кузнецова Л.Е.

Заведующая аптекой закрытого акционерного общества «Фирма ЕВРОСЕРВИС», член совета общественной организации «Самарская областная фармацевтическая ассоциация» Сорокина Н.В.

Директор муниципального унитарного предприятия «Фармация», член общественной организации «Самарская областная фармацевтическая ассоциация» Стрельникова Е.Н.

Рецензенты:

1. Директор ООО "Медикал сервис Компани Восток" ¶ к.м.н. Спектор А.В.¶

2. Заведующий кафедрой стоматологии ¶д.м.н., профессор Шумский А. В.¶

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель и задачи освоения учебной дисциплины: сформировать систему компетенций для усвоения теоретических основ по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров.

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Медицинское и фармацевтическое товароведение»:

Код и наименование компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенции	Оценочные средства
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие фармацевтическую деятельность (порядок лицензирования фармацевтических организаций, порядок хранения, перевозки, отпуска, реализации, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; санитарно-эпидемиологические требования при изготовлении ЛП), экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры и ценообразования в аптечной организации
Уметь	осуществлять хранение, отпуск, реализацию, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента, в т.ч. подлежащих предметно-количественному учету; анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций.
Владеть	навыками соблюдения требований санитарного режима и фармпорядка, навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.

Код и наименование компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенции	Оценочные средства
ПК-2	Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с

	других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	эталонном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач
--	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	установленный порядок фармацевтической экспертизы рецептов и требований-накладных; структуру торгового ассортимента аптечных организаций; особенности устройства и внешние признаки товаров; отличительные параметры различных групп товаров аптечного ассортимента; общие и специфические показатели качества товаров; порядок составления организационно-распорядительных, первичных учетных и отчетных документов при осуществлении розничной и оптовой реализации; последовательность предпродажной подготовки аптечных товаров.
Уметь	осуществлять проверку правильности оформления поступивших рецептов и требований-накладных; используя различные источники, собрать необходимые сведения об аптечных товарах; проводить сравнительный анализ товаров по различным основаниям; прогнозировать влияние различных внешних факторов на сохранение свойств и качества товаров; выбирать оптимальные режимы хранения товаров; документально оформлять организационные и хозяйственные операции при осуществлении розничной и оптовой реализации; проводить выкладку товаров аптечного ассортимента в торговом зале и на витринах.
Владеть	навыками работы с рецептами и требованиями-накладными, поступившими в организацию, включая экспертизу, таксировку, регистрацию этих документов; навыками работы с товарами различных групп; навыками сбора и обобщения информации об аптечных товарах с целью разработки комплекса мероприятий, обеспечивающих сохранение свойств и качества товаров при хранении, стерилизации, дезинфекции, применении; оценивать размещение товаров в месте продажи.

Код и наименование компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание компетенции	Оценочные средства
ПК-7	Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	основы мерчандайзинга в аптечных организациях
Уметь	оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи
Владеть	методами анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них, целесообразности их использования.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.1	Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения
Уметь	проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента
Владеть	отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.2	Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ,

	фармацевтических организаций	доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач
--	------------------------------	------------------------------------------------------------------

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в «сфере обращения лекарственных средств»
Уметь	анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.
Владеть	навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.3	Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств
Уметь	организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
Владеть	навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.4	Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	Экологические факторы при производстве лекарственных средств
Уметь	Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях
Владеть	Навыками оценки экологической ситуации на производстве

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.1	Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте
Уметь	проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов

Владеть	навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.2	Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
Уметь	осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями
Владеть	навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственным препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.3	Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационнораспорядительных, отчетных документов при розничной реализации	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ,

		доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач
--	--	---------------------------------------------------------------------------

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство
Уметь	вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации
Владеть	навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.4	Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов
Уметь	организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами
Владеть	навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства

ПК-2.5	Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	мерчандайзинг в аптечных организациях
Уметь	осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения
Владеть	методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП, содержание индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-7.1	Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами
Уметь	регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента
Владеть	навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них

Код и наименование	Результаты освоения ОПОП, содержание	Оценочные средства
--------------------	--------------------------------------	--------------------

индикатора достижения компетенции	индикатора достижения компетенции	
ПК-7.2	Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
Уметь	осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.
Владеть	навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части дисциплин.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины, формируются в процессе предшествующего обучения в ходе таких дисциплин, как: Аналитическая химия; Безопасность жизнедеятельности; Биологическая химия; Биологически-активные и минеральные вещества в организме человека; Биология; Биоэтика; Ботаника; Иностранный язык; Информатика; История (история России, всеобщая история); История фармации; Клетка как источник БАВ, используемых в конструировании новых лекарственных препаратов; Латинский язык; Математика; Микробиология; Общая гигиена; Общая и неорганическая химия; Органическая химия; Патология; Первая доврачебная помощь; Правоведение; Психология и педагогика; Психология общения (адаптационный модуль); Роль и место фитотерапии в современной медицине; Современные методы микроскопии и химического анализа лекарственного растительного сырья; Современные методы органического синтеза лекарственных веществ; Физика; Физиология с основами анатомии; Физическая и коллоидная химия; Философия; Экономика фармацевтического рынка; Экономическая теория.

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как: Валеология (адаптационный модуль); Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии; Мерчандайзинг в аптечных учреждениях; Получение биологически активных веществ для конструирования новых медицинских препаратов в современной биотехнологии; Современные подходы к стандартизации отечественных и зарубежных лекарственных средств; Фармакотехнология парафармацевтических, лечебно-косметических и биологически активных добавок; Фармацевтическая информатика.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ

ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составляет 7 зачетных единиц.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	7 семестр часов	8 семестр часов
Общая трудоемкость дисциплины, часов	252	108	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) (аудиторная работа):	144	72	72
Лекции (всего)	48	24	24
Практические занятия (всего)	96	48	48
СРС (по видам учебных занятий)	72	36	36
Промежуточная аттестация обучающихся - экзамен	36	-	36
Контактная работа обучающихся с преподавателем по промежуточной аттестации (всего)	2	-	2
консультация	1	-	1
экзамен	1	-	1
СРС по промежуточной аттестации	34	-	34
Контактная работа обучающихся с преподавателем (ИТОГО)	146	72	74
СРС (ИТОГО)	106	36	70

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные занятия		самостоятельная работа обучающихся		
			Лек.	Практ. зан.		Лаб.	

7 семестр

1.	Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
2.	Товар,	9	2	4	-	3	стандартизирована

	потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.						нный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
3.	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
4.	Введение в основы товароведческого анализа.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
5.	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
6.	Факторы,	9	2	4	-	3	стандартизира

	сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.						нный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
7.	Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
8.	Общехирургические инструменты.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
9.	Специальные медицинские инструменты.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
10.	Перевязочный	9	2	4	-	3	стандартизирована

	материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.						нный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
11.	Медицинская техника.	6	1	2	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
12.	Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	4	1	2	-	1	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
13.	Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло.	4	1	2	-	1	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
14.	Особенности	4	1	2	-	1	стандартизирована

	товароведческого анализа лекарственных средств.						нный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
--	-------------------------------------------------	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8 семестр

15.	Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
16.	Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
17.	Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных

							задач,
18.	Гормональные лекарственные средства.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
19.	Химиотерапевтические средства.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
20.	Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
21.	Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание,	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных

	натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства						задач,
22.	Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
23.	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
24.	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
25.	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.	9	2	4	-	3	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ,

							доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
26.	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	5	1	2	-	2	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,
27.	Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.	4	1	2	-	1	стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа), устный ответ, доклад/устное реферативное сообщение, решение ситуационных задач,

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела	Часы
7 семестр		
1. Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основные понятия, термины и определения товароведения. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческие характеристики.	2
2. Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товаров. Жизненный цикл товаров. Классификация: понятие, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинских и	2

	<p>фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.</p> <p>Виды ассортимента и управление им. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.</p>	
3. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.	<p>Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Стандартизация и её роль в товароведческом анализе.</p> <p>Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары.</p> <p>Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование, сертификация.</p> <p>Лекарственные средства. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование и сертификация.</p>	2
4. Введение в основы товароведческого анализа.	<p>Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Методы товароведческого анализа. Виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара.</p> <p>Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Приемка фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности.</p>	2
5. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.	<p>Основы материаловедения. Исходное сырьё и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров. Металлы: классификация, потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий и влияние на потребительные свойства товаров. Защита изделий из металла от коррозии.</p> <p>Стекло и керамические материалы, потребительные свойства и их применение в медицине.</p> <p>Полимерные материалы – резина, пластмассы, их получение, потребительные свойства и применение в медицине.</p> <p>Новые направления в улучшении потребительских свойств изделий медицинского назначения.</p> <p>Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.</p>	2
6. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	<p>Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации (общие вопросы изменения потребительных свойств и качества медицинских товаров под влиянием внешних факторов; хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах</p>	2

	<p>товародвижения).</p> <p>Технология хранения аптечного ассортимента.</p> <p>Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Безопасность фармацевтических товаров.</p>	
7. Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.	<p>История возникновения шовного материала. Виды шовного материала. Основные требования и классификация шовного материала. Система обозначения шовных нитей. Поверхностные и манипуляционные свойства нити. Прочность нити.</p> <p>Область применения.</p> <p>Типы игл. Классификация хирургических игл.</p> <p>Строение иглы. Требования к хирургическим иглам.</p> <p>Проверка игл. Лигатурные иглы. Сшивающие медицинские аппараты (одноразовые и многоразовые). Преимущество механического шва.</p>	2
8. Общехирургические инструменты.	<p>Классификация, назначение, особенности конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -колющие, устройства для вливаний и отсасывания; -режущие инструменты; -зажимные инструменты; -расширяющие и отгесняющие инструменты; -зондирующие и бужирующие инструменты. 	2
9. Специальные медицинские инструменты.	<p>Классификация, назначение, особенности конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -урологические инструменты; -акушерско-гинекологические инструменты; -офтальмологические инструменты, устройства для проверки функций зрения; -нейрохирургические инструменты; -оториноларингологические инструменты; -стоматологические инструменты; -врачебно-диагностические приборы. 	2
10. перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.	<p>Понятие перевязочного материала и перевязочных средств. Классификация и характеристика перевязочного материала. Классификация и характеристика перевязочных средств.</p> <p>Стерилизация. Хранение. Современные направления в разработке перевязочных средств.</p> <p>Гипс.</p> <p>Полые резиновые изделия, получаемые формованием. Трубочатые эластичные изделия.</p> <p>Эластичные изделия для наркоза и искусственного дыхания.</p>	2
11. Медицинская техника.	<p>Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты. Врачебно-диагностические приборы и устройства для аускультации, перкуссии, антропометрии.</p>	1
12. Оптика: устройства для	История развития средств коррекции зрения.	1

коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	Перспективы развития очковой оптики. Очковые линзы: виды, характеристика. Оправы очковые: характеристика. Контактные линзы. Защитные очки. Приборы для контроля средств коррекции зрения.	
13. Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло.	Укупорка лекарственных средств. Оборудование для измельчения. Дозирующие устройства. Средства малой механизации для аптек. Аптечная мебель и другое аптечное оборудование. Оборудование для предстерилизационной обработки. Оборудование для дезинфекции. Оборудование для стерилизации. Инструменты и приборы для лабораторных исследований. Приборы для взвешивания и определения плотности. Аппаратура для нагревания и термостатирования. Аппаратура для дистилляции. Устройства для центрифугирования и фильтрации. Лабораторные стеклоизделия. Аптечные стеклоизделия.	1
14. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.	Основные термины и понятия в сфере лекарственного обращения ЛС. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации ЛС. Государственный информационный стандарт ЛС. Особенности маркировки ЛС.	1

8 семестр

15. Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	Лекарственные препараты, действующие на ЦНС: - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2
16. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Лекарственные препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: - общая характеристика рынка; - товароведческая характеристика ЛП; - лекарственные препараты, влияющие на мускулатуру матки.	2
17. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	Лекарственные препараты, применяющиеся для лечения неспецифических заболеваний легких. Местноанестезирующие препараты. Лекарственные препараты для лечения заболеваний органов пищеварения. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2
18. Гормональные лекарственные средства.	Общая характеристика органолептических препаратов. Товароведческая характеристика гормональных препаратов и их аналогов. Гормональные контрацептивные препараты. Витамины и их аналоги. Средства, влияющие на тканевый обмен. Биогенные стимуляторы.	2

	<ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика. 	
19. Химиотерапевтические средства.	<p>Общая характеристика антибактериальных ЛП. Товароведческая характеристика химиотерапевтических препаратов. Антисептические препараты разной природы. Бактериальные препараты. Препараты для лечения злокачественных новообразований.</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика. 	2
20. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	<p>Безрецептурный отпуск ЛП: особенности, регламентирующие документы. Систематизация и общая характеристика ассортимента ЛП БРО. Ассортимент ЛП БРО при некоторых недомоганиях: товароведческие характеристики.</p>	2
21. Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства	<p>Понятие и классификация парафармацевтической продукции. Лечебно-косметические товары (парфюмерно-косметические): общая характеристика. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях. Ассортимент лечебно-косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта. Минеральные воды (лечебные). Диетическое и детское питание. Натурпродукты. Характеристика основных пищевых веществ. БАДы: определение, характеристика, требования, ассортимент. Характеристика гомеопатических лекарственных препаратов. Ассортимент и отпуск гомеопатических лекарственных препаратов из аптек.</p>	2
22. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	<p>Состояние и перспективы развития аналитической и клиникодиагностической лабораторных служб. Химические реактивы: характеристика, ассортимент. Биохимические реактивы, характеристика. Диагностические средства. Ветеринарные препараты.</p>	2
23. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	<p>Маркетинг: определение, функции. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Компьютеризация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетинговых исследований МФТ с позиции товара. Концепции и методы маркетинговых исследований МФТ.</p>	2

24. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.	Ассортимент – понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента лекарственных средств. Градуировка ассортимента. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций. Приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.	2
25. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.	Конкуренция: понятие, виды. Конкурентоспособность: понятие, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров. Методики оценки конкурентоспособности.	2
26. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций. Процесс маркетингового планирования. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	1
27. Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.	Функции рекламы в системе маркетинга при продвижении товара на рынок; назначение, виды. Процесс разработки рекламного обращения, методы определения рекламного бюджета; способы, средства и каналы распространения. Оценка эффективности рекламной компании. Использование методов стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента. Подготовка, порядок, техника ведения переговоров. Соблюдение принципов этики и деонтологии в общении медицинскими и фармацевтическими работниками.	1

Содержание практических занятий

Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела	Часы
7 семестр		
1. Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основные понятия, термины и определения товароведения. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческие характеристики.	4
2. Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и	Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товаров. Жизненный цикл товаров. Классификация: понятие, виды.	4

<p>фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.</p>	<p>Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование. Виды ассортимента и управление им. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.</p>	
<p>3. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.</p>	<p>Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация и её роль в товароведческом анализе. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование, сертификация. Лекарственные средства. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование и сертификация.</p>	<p>4</p>
<p>4. Введение в основы товароведческого анализа.</p>	<p>Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Методы товароведческого анализа. Виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Приемка фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности.</p>	<p>4</p>
<p>5. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.</p>	<p>Основы материаловедения. Исходное сырьё и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров. Металлы: классификация, потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий и влияние на потребительные свойства товаров. Защита изделий из металла от коррозии. Стекло и керамические материалы, потребительные свойства и их применение в медицине. Полимерные материалы – резина, пластмассы, их получение, потребительные свойства и применение в медицине. Новые направления в улучшении потребительских свойств изделий медицинского назначения. Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.</p>	<p>4</p>

6. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации (общие вопросы изменения потребительных свойств и качества медицинских товаров под влиянием внешних факторов; хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения). Технология хранения аптечного ассортимента. Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Безопасность фармацевтических товаров.	4
7. Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.	История возникновения шовного материала. Виды шовного материала. Основные требования и классификация шовного материала. Система обозначения шовных нитей. Поверхностные и манипуляционные свойства нити. Прочность нити. Область применения. Типы игл. Классификация хирургических игл. Строение иглы. Требования к хирургическим иглам. Проверка игл. Лигатурные иглы. Сшивающие медицинские аппараты (одноразовые и многоразовые). Преимущество механического шва.	4
8. Общехирургические инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: -колющие, устройства для вливаний и отсасывания; -режущие инструменты; -зажимные инструменты; -расширяющие и оттесняющие инструменты; -зондирующие и бужирующие инструменты.	4
9. Специальные медицинские инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: -урологические инструменты; -акушерско-гинекологические инструменты; -офтальмологические инструменты, устройства для проверки функций зрения; -нейрохирургические инструменты; -оториноларингологические инструменты; -стоматологические инструменты; -врачебно-диагностические приборы.	4
10. перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.	Понятие перевязочного материала и перевязочных средств. Классификация и характеристика перевязочного материала. Классификация и характеристика перевязочных средств. Стерилизация. Хранение. Современные направления в разработке перевязочных средств. Гипс.	4

	Полые резиновые изделия, получаемые формованием. Трубочатые эластичные изделия. Эластичные изделия для наркоза и искусственного дыхания.	
11. Медицинская техника.	Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты. Врачебно-диагностические приборы и устройства для аускультации, перкуссии, антропометрии.	2
12. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	История развития средств коррекции зрения. Перспективы развития очковой оптики. Очковые линзы: виды, характеристика. Оправы очковые: характеристика. Контактные линзы. Защитные очки. Приборы для контроля средств коррекции зрения.	2
13. Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло.	Укупорка лекарственных средств. Оборудование для измельчения. Дозирующие устройства. Средства малой механизации для аптек. Аптечная мебель и другое аптечное оборудование. Оборудование для предстерилизационной обработки. Оборудование для дезинфекции. Оборудование для стерилизации. Инструменты и приборы для лабораторных исследований. Приборы для взвешивания и определения плотности. Аппаратура для нагревания и термостатирования. Аппаратура для дистилляции. Устройства для центрифугирования и фильтрования. Лабораторные стеклоизделия. Аптечные стеклоизделия.	2
14. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.	Основные термины и понятия в сфере лекарственного обращения ЛС. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации ЛС. Государственный информационный стандарт ЛС. Особенности маркировки ЛС.	2

8 семестр

15. Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	Лекарственные препараты, действующие на ЦНС: - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	4
16. Лекарственные средства для	Лекарственные препараты для лечения заболеваний	4

лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	сердечно-сосудистой системы: - общая характеристика рынка; - товароведческая характеристика ЛП; - лекарственные препараты, влияющие на мускулатуру матки.	
17. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	Лекарственные препараты, применяющиеся для лечения неспецифических заболеваний легких. Местноанестезирующие препараты. Лекарственные препараты для лечения заболеваний органов пищеварения. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	4
18. Гормональные лекарственные средства.	Общая характеристика органопрепаратов. Товароведческая характеристика гормональных препаратов и их аналогов. Гормональные контрацептивные препараты. Витамины и их аналоги. Средства, влияющие на тканевой обмен. Биогенные стимуляторы. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	4
19. Химиотерапевтические средства.	Общая характеристика антибактериальных ЛП. Товароведческая характеристика химиотерапевтических препаратов. Антисептические препараты разной природы. Бактериальные препараты. Препараты для лечения злокачественных новообразований. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	4
20. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	Безрецептурный отпуск ЛП: особенности, регламентирующие документы. Систематизация и общая характеристика ассортимента ЛП БРО. Ассортимент ЛП БРО при некоторых недомоганиях: товароведческие характеристики.	4
21. Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства	Понятие и классификация парафармацевтической продукции. Лечебно-косметические товары (парфюмерно-косметические): общая характеристика. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях. Ассортимент лечебно-косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта. Минеральные воды (лечебные). Диетическое и детское питание. Натурпродукты.	4

	<p>Характеристика основных пищевых веществ. БАДы: определение, характеристика, требования, ассортимент. Характеристика гомеопатических лекарственных препаратов. Ассортимент и отпуск гомеопатических лекарственных препаратов из аптек.</p>	
<p>22. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.</p>	<p>Состояние и перспективы развития аналитической и клиникодиагностической лабораторных служб. Химические реактивы: характеристика, ассортимент. Биохимические реактивы, характеристика. Диагностические средства.</p>	4
<p>23. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.</p>	<p>Маркетинг: определение, функции. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Компьютеризация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетинговых исследований МФТ с позиции товара. Концепции и методы маркетинговых исследований МФТ.</p>	4
<p>24. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.</p>	<p>Ассортимент – понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента лекарственных средств. Градуировка ассортимента. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций. Приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.</p>	4
<p>25. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.</p>	<p>Конкуренция: понятие, виды. Конкурентоспособность: понятие, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров. Методики оценки конкурентоспособности.</p>	4
<p>26. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.</p>	<p>Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций. Процесс маркетингового планирования. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.</p>	2

27. Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.	<p>Функции рекламы в системе маркетинга при продвижении товара на рынок; назначение, виды.</p> <p>Процесс разработки рекламного обращения, методы определения рекламного бюджета; способы, средства и каналы распространения. Оценка эффективности рекламной компании.</p> <p>Использование методов стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Подготовка, порядок, техника ведения переговоров.</p> <p>Соблюдение принципов этики и деонтологии в общении медицинскими и фармацевтическими работниками.</p>	2
------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список учебно-методических материалов, для организации самостоятельного изучения тем (вопросов) дисциплины

1. Алгоритм о порядке проведения занятия семинарского типа в «Медицинском университете «Реавиз» по программам бакалавриата (специалитета);
2. Алгоритм порядка проведения лабораторной работы в «Медицинском университете «Реавиз» по программам бакалавриата (специалитета);
3. Алгоритм проведения практических занятий в «Медицинском университете «Реавиз» по программам бакалавриата (специалитета);
4. Методические рекомендации по выполнению обучающимися самостоятельной работы в «Медицинском университете «Реавиз» по программам бакалавриата (специалитета).

5.2. Перечень вопросов для самоконтроля при изучении разделов дисциплины

1. Реклама как прием продвижения аптечных товаров. Требования, предъявляемые к рекламе. НД.
2. Маркетинг в фармации. Виды, этапы, методы и средства маркетинговых исследований в фармации. План маркетингового исследования.
3. GPP – правила надлежащей (качественной) аптечной практики. GDP – правила надлежащей (качественной) дистрибьюторской практики. GPrP — правила надлежащей (качественной) приобретательской практики (организационные принципы надлежащей закупки лекарств. GSP - (Good Storage Practice WHO) — правила надлежащей (качественной) практики хранения. Основные положения.
4. Сегментация потребителей лекарственных средств и выбор целевых сегментов рынка.
5. Анализ ассортимента медицинских товаров. Особенности ценообразования медицинских товаров.
6. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
7. Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.
8. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка и параметры конкурентоспособности. Выбор метода определения конкурентоспособности.
9. Концепция ответственного самолечения. Основные аспекты безрецептурного отпуска лекарственных препаратов (медико-фармацевтические, юридические, социально-экономические, информационные).
10. Состояние мирового и российского фармацевтического рынка. Нормативное регулирование безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.
11. Основные направления, методы и задачи маркетинга в фармации.
12. Товароведческий анализ дезинфицирующих средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.

13. Товароведческий анализ лечебно-косметических и ветеринарных лекарственных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.

14. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище и натур-продуктов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.

15. Товароведческий анализ гомеопатических, парафармацевтических лекарственных препаратов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.

16. Товароведческий анализ общехирургических медицинских инструментов режущих, зажимных, отсесняющих, зондирующих, бужирующих. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

17. Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.

18. Товароведческий анализ специальных медицинских инструментов - лор-, нейрохирургических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических, стоматологических. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

19. Товароведческий анализ медицинских игл. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.

20. Товароведческий анализ шовных материалов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды до-кументации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.

21. Товароведческий анализ вспомогательных медицинских инструментов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

22. Основные этапы товароведческого анализа: определение классификационной группировки, товарного наименования, типоразмера и др.

23. Товароведческий анализ. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа.

24. Хранение и сроки годности лекарственных препаратов. Процессы, происходящие в лекарственных препаратах в процессе хранения и факторы, влияющие на стабильность и фармакологическую активность лекарственных средств. Общие принципы хранения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

25. Номенклатура товаров аптечного ассортимента, принципы хранения аптечных товаров.

26. Влияние различных факторов внешней среды на сохранность потребительских свойств и качество товаров на этапах обращения, эксплуатации.

27. Тара, упаковка, маркировка. Роль в сохранении потребительских свойств.

28. Классификация упаковок: первичная, вторичная, транспортная. Прогнозирование защитных свойств упаковок.

29. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств и медицинских инструментов.

30. Понятие о маркировке товара. Торговая информация. Информационные знаки.

31. Выявление фальсифицированных и лекарственных препаратов и лекарственных препаратов несоответствующего качества. Этическая сторона.

32. Контроля за качеством лекарственных препаратов, находящихся в обороте в РФ. Фальсифицированные лекарства. Недоброкачественные лекарственные препараты. Государственный реестр лекарственных средств РФ.

33. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе.

34. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного

управления качеством продукции.

35. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов.

36. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, её роль в товароведческом анализе.

37. Лицензирование в РФ. Нормативные документы. Основные принципы и виды лицензируемой деятельности. Этапы лицензирования. Основные причины отказов в выдаче лицензии.

38. Документация по лицензированию и сертификации юридических и физических лиц, занимающихся фармацевтической деятельностью.

39. Стандартизация, метрология, лицензирование как системы государственного контроля и правового регулирования процессов производства, применения, хранения, оценки качества медицинских и фармацевтических товаров.

40. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов.

41. Товароведческие операции при приёме товаров по количеству и качеству в оптовом и розничном звене.

42. Основы штрихового кодирования. Примеры расшифровки кодов фармацевтических товаров.

43. Напишите формулу структуры отраслевого кода ЛС, охарактеризуйте разряды цифр.

44. Что такое кодирование и коды продукции, как они образуются? Напишите формулу структуры кодового обозначения по ОКП, охарактеризуйте разряды цифр.

45. Основные понятия, термины, определения и функции товароведческого анализа. План товароведческого анализа.

46. Определение, цели и виды классификации товаров: естественные и искусственные, общегосударственная, торговая, учебная. Примеры иерархической и фасетной классификации. Что такое квалификационный признак.

47. Общая классификация товаров, разрешенных к реализации через розничные аптечные сети. Их регламентирующие НТД.

48. Определение и характеристика товаров относящихся к парафармацевтической продукции.

49. Жизненный цикл товара, основные стадии, на примере нескольких наименований лекарственных препаратов.

50. Понятие классификации товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации.

51. Что собой представляют классификаторы? Перечислите их категории.

52. Основные характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная. Примеры.

53. Потребительские свойства товаров: социальные, функциональные, надежность, эргонометрические, гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические, эстетические, экологические, «жесткие» и «мягкие». Примеры.

54. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.

55. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Требования к медицинским материалам.

56. Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация по видам, происхождению. Примеры.

57. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров.

58. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации лекарственных средств. АТС-классификация. Государственный информационный стандарт ЛС.

59. Исторические аспекты развития товароведения как научной дисциплины. Характеристика этапов истории товароведения. Основные знания и умения специалиста в области товароведения.

60. Основные понятия медицинского и фармацевтического товароведения, термины и определения. Методы и разделы товароведения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ПРЕДСТАВЛЕННЫ В «ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ»

7 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Теоретические основы товароведения учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, Ю.М. Пинчукова, А.Ю. Болотько - Минск : Выш. шк., 2016. - Прототип Электронное издание на основе: Теоретические основы товароведения : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, Ю.М. Пинчукова, А.Ю. Болотько. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 263 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Надлежащее изготовление лекарственных препаратов в аптеках по правилам, принятым в мировой практике. Модуль / Л.В. Шигарова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016 - [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - Прототип Электронное издание на основе: Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - М.: Издательско+торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 322 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/

Дополнительная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Товароведение продовольственных товаров. Практикум учеб. пособие / Щетилина И.П. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Текст]: учеб. пособие / И. П. Щетилина; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 115 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Комментарий к Федеральному закону от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (3-е издание переработанное и дополненное) М.А. Беляев [и др.]- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 380 с [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/

7.1. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Ссылка на интернет ресурс	Описание ресурса
https://reaviz.ru/	Официальный сайт Медицинского Университета «Реавиз»
https://reaviz.ru/sveden/education/standarts/	Федеральные государственные образовательные стандарты
https://reaviz.ru/sveden/education/education/	Аннотации рабочих программы дисциплин
https://accounts.google.com/	Вход в систему видеоконференций

https://moodle.reaviz.online/	Вход в СДО Moodle
http://www.iprbookshop.ru/	Электронная библиотечная система IPRbooks
http://www.studmedlib.ru/	Электронная библиотечная систем "Консультант студента
http://www.femb.ru/feml	Федеральная электронная медицинская библиотека
http://med-lib.ru	Медицинская он-лайн библиотека
http://medic-books.net	Библиотека медицинских книг
http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
https://www.booksmed.com	Книги и учебники по медицине
https://mednavigator.ru/	Поиск и подбор лечения в России и за рубежом
http://www.medline.ru	Медико-биологический информационный портал для специалистов
http://www.medi.ru	Справочник лекарств по ГРЛС МинЗдрава РФ
http://www.rusmedserv.com	Русский медицинский сервер
http://www.medinfo.ru	Информационно-справочный ресурс
https://www.rmj.ru/	Русский медицинский журнал
http://www.provisor.ru	Информационно-аналитический портал для провизоров

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

На лекционных и семинарских занятиях используются следующие информационные и образовательные технологии:

- ❖ чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- ❖ использование видео- и/или аудио- материалов (при наличии),
- ❖ организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,
- ❖ тестирование.

Лицензионное программное обеспечение:

Office Standard 2016
Microsoft Windows 10 Professional

Отечественное программное обеспечение:

Антивирусный пакет Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
Единая информационная система управления учебным процессом "ТАНДЕМ.Университет"
СЭД "Тезис"
МИС "Медialog"

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система CentOS 7
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 14
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 16
Лицензия GNU GPL

Система дистанционного обучения "Moodle"
Лицензия GNU GPL

Офисный пакет "LibreOffice"

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекции	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
Занятия семинарского типа	В ходе подготовки к занятиям семинарского типа изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы дисциплины. Доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой дисциплины. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.
Стандартизированный тестовый контроль (тестовые задания с эталоном ответа)	Тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой по дисциплине. Тестовые задания позволяют выяснить прочность и глубину усвоения материала по дисциплине, а также повторить и систематизировать свои знания. При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно читать все задания и указания по их выполнению. Если не можете выполнить очередное задание, не тратьте время, переходите к следующему. Только выполнив все задания, вернитесь к тем, которые у вас не получились сразу. Старайтесь работать быстро и аккуратно. Когда выполнишь все задания работы, проверьте правильность их выполнения.
Устный ответ	На занятии каждый обучающийся должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане занятия вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Ответ на вопрос не должен сводиться только к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.
Доклад/устное реферативное сообщение	Готовясь к докладу или реферативному сообщению, необходимо составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи

	изучаемой теории с реальной жизнью. Качественное выполнение работы базируется на изучении, тщательном анализе и переосмыслении рекомендованной и дополнительной литературы. Доклад или устное реферативное сообщение могут быть проиллюстрированы презентациями или другими видео-материалами или наглядной информацией. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы, возникающие у других обучающихся или преподавателя в ходе заслушивания выступления.
Решение ситуационных задач	При решении ситуационной задачи следует проанализировать описанную в задаче ситуацию и ответить на все имеющиеся вопросы. Ответы должны быть развернутыми и обоснованными. Обычно в задаче поставлено несколько вопросов. Поэтому целесообразно на каждый вопрос отвечать отдельно. При решении задачи необходимо выбрать оптимальный вариант ее решения (подобрать известные или предложить свой алгоритмы действия).
Подготовка к экзамену/зачету	Для успешного прохождения промежуточной аттестации рекомендуется в начале семестра изучить программу дисциплины и перечень вопросов к экзамену/зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения материалы, разработанные в ходе подготовки к семинарским занятиям. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение существа того или иного вопроса (за счет) уточняющих вопросов преподавателю; б) подготовки ответов к лабораторным и семинарским занятиям; в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах; г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия лекционного и семинарского типов, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями в соответствии со справкой материально-технического обеспечения.

Для самостоятельной работы используются помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду.

11. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

11.1 В рамках ОПОП

Код и наименование компетенции/Код и наименование индикатора достижения компетенции	Семестр	Дисциплины
ОПК-3	1	Экономическая теория

	2	Экономика фармацевтического рынка
	3	Экономика фармацевтического рынка
	5	Правоведение
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Основы экологии и охраны природы
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-7	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3.1	1	Экономическая теория
	2	Экономика фармацевтического рынка
	3	Экономика фармацевтического рынка
	5	Правоведение
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Основы экологии и охраны природы
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3.2	1	Экономическая теория
	2	Экономика фармацевтического рынка
	3	Экономика фармацевтического рынка

	5	Правоведение
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Основы экологии и охраны природы
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3.3	1	Экономическая теория
	2	Экономика фармацевтического рынка
	3	Экономика фармацевтического рынка
	5	Правоведение
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Основы экологии и охраны природы
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3.4	1	Экономическая теория
	2	Экономика фармацевтического рынка
	3	Экономика фармацевтического рынка
	5	Правоведение
	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Основы экологии и охраны природы
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.1	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях

	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.2	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.3	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.4	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.5	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	7	Управление и экономика фармации
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Управление и экономика фармации
	9	Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	9	Управление и экономика фармации
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

ПК-7.1	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-7.2	7	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	8	Медицинское и фармацевтическое товароведение
	9	Мерчандайзинг в аптечных учреждениях
	10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

11.2 В рамках дисциплины

Основными этапами формирования заявленных компетенций при прохождении дисциплины являются последовательное изучение и закрепление лекционных и полученных на практических занятиях знаний для самостоятельного использования их в профессиональной деятельности

Подпороговый - Компетенция не сформирована.

Пороговый – Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности при использовании теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

Достаточный - Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности использования теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

Повышенный – Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокую адаптивность использования теоретических знаний по дисциплине в профессиональной деятельности

12. Критерии оценивания компетенций

Код и наименование компетенции/ Код и наименование индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции/ содержание индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)			
			Подпороговый уровень	Пороговый уровень	Достаточный уровень	Продвинутый уровень
			Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-3	Способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных	Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие фармацевтическую деятельность (порядок лицензирования фармацевтических организаций, порядок хранения, перевозки, отпуска, реализации, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; санитарно-эпидемиологические требования при изготовлении ЛП), экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры и	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и

<p>экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</p>	<p>ценообразования в аптечной организации</p>		<p>позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.</p>	<p>предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.</p>	<p>владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.</p>
	<p>Уметь: осуществлять хранение, отпуск, реализацию, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента, в т.ч. подлежащих предметно-количественному учету; анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>
	<p>Владеть: навыками соблюдения требований санитарного режима и фармпорядка, навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.</p>

ОПК-3.1	Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами и государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Знать: современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного	навыки (владения), предусмотренные данной	навыки (владения), предусмотренные	навыки (владения), предусмотренные	навыки (владения), предусмотренные

		ассортимента	компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ОПК-3.2	Учитывает при принятии и управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических	Знать: экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в «сфере обращения лекарственных средств»	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении

	организаций	законодательством.		обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ОПК-3.3	Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникн	Знать: научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные

	овения экологической опасности			основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	на достаточном уровне.	данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ОПК-3.4	Определяет и	Знать: Экологические факторы при производстве лекарственных средств	знания являются фрагментарными, не	знания, полученные при освоении	знания, полученные при освоении	знания, полученные при освоении

интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств		полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
	Уметь: Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
	Владеть: Навыками оценки экологической ситуации на производстве	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины

			сформированы или сформированы частично.	сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-2	Способе и решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтически	Знать: установленный порядок фармацевтической экспертизы рецептов и требований-накладных; структуру торгового ассортимента аптечных организаций; особенности устройства и внешние признаки товаров; отличительные параметры различных групп товаров аптечного ассортимента; общие и специфические показатели качества товаров; порядок составления организационно-распорядительных, первичных учетных и отчетных документов при осуществлении розничной и оптовой реализации; последовательность предпродажной подготовки аптечных товаров.	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: осуществлять проверку правильности оформления поступивших рецептов и требований-накладных; используя различные источники, собрать необходимые сведения об аптечных товарах; проводить сравнительный анализ товаров по различным основаниям; прогнозировать влияние различных внешних факторов на сохранение свойств и	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает

	медицинские организации	качества товаров; выбирать оптимальные режимы хранения товаров; документально оформлять организационные и хозяйственные операции при осуществлении розничной и оптовой реализации; проводить выкладку товаров аптечного ассортимента в торговом зале и на витринах.		приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: навыками работы с рецептами и требованиями-накладными, поступившими в организацию, включая экспертизу, таксировку, регистрацию этих документов; навыками работы с товарами различных групп; навыками сбора и обобщения информации об аптечных товарах с целью разработки комплекса мероприятий, обеспечивающих сохранение свойств и качества товаров при хранении, стерилизации, дезинфекции, применении; оценивать размещение товаров в месте продажи.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-2.1	Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований накладных, а также их регистрацию и	Знать: требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом

	таксировку в установленном порядке			предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.		уровне.
		Уметь: проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-2.2	Реализует и отпускает	Знать: современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы,

<p>лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускают их в подразделениях медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского</p>	<p>характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги</p>	<p>формирования на их основе умений и навыков.</p>	<p>имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.</p>	<p>сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.</p>	<p>сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.</p>
	<p>Уметь: осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>
	<p>Владеть: навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их</p>

	применения и других товаров аптечного ассортимента	группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.		выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-2.3	Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Знать: требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.

				ухудшения получаемых результатов.	решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	
		Владеть: навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-2.4	Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при	Знать: порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.

	оптовой реализации			на пороговом уровне.		
		<p>Уметь: организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>
		<p>Владеть: навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.</p>
ПК-2.5	Осуществляет предпродвижную подготовку,	<p>Знать: мерчандайзинг в аптечных организациях</p>	<p>знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной</p>	<p>знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной</p>

<p>организу ет и проводи т выкладк у лекарств енных препарат ов и товаров аптечног о ассорти мента в торгово м зале и (или) витрина х отделов аптечно й организа ции</p>				<p>принципальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.</p>	<p>обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.</p>	<p>обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.</p>
	<p>Уметь: осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.</p>	<p>умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.</p>	
	<p>Владеть: методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки,</p>	<p>навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся</p>	

				допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-7	Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента	Знать: основы мерчандайзинга в аптечных организациях	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
		Уметь: оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.

				результатов.	принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	
		Владеть: методами анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них, целесообразности их использования.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-7.1	Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	Знать: перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на пороговом уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
				Уметь: регистрировать информацию по	умения, предусмотренные	умения,

		спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
		Владеть: навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может принять решение по их использованию.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся самостоятельно и без ошибок применяет их на практике.
ПК-7.2	Участвует в формировании ассортиментной политики и	Знать: современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	знания являются фрагментарными, не полными, не могут стать основой для последующего формирования на их основе умений и навыков.	знания, полученные при освоении дисциплины не систематизированы, имеются пробелы, не носящие принципиальный характер, базируются	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной литературы,	знания, полученные при освоении дисциплины систематизированы, сформированы на базе рекомендованной обязательной и дополнительной

создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения			только на списке рекомендованной обязательной литературы, однако, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на достаточном уровне.	литературы, позволяют сформировать на их основе умения и владения, предусмотренные данной компетенцией, на продвинутом уровне.
	Уметь: осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда использует наиболее оптимальный способ решения проблемы, что не приводит к принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	умения, предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы полностью, при их выполнении обучающийся выбирает оптимальный способ решения проблемы.
	Владеть: навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины не сформированы или сформированы частично.	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, однако, при их выполнении обучающийся может допускать ошибки, не приводящие к	навыки (владения), предусмотренные данной компетенцией в рамках дисциплины сформированы, при их выполнении обучающийся не допускает ошибки, однако не всегда самостоятельно может

				принципиальным ухудшениям получаемых результатов.	принять решение по их использованию.	на практике.
--	--	--	--	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------

Электронная цифровая подпись



Утверждено "28" мая 2020 г.
Протокол № 6

председатель Ученого Совета
Лысов Н.А.
ученый секретарь Ученого Совета
Бунькова Е.Б.

Лист внесенных изменений в рабочую программу дисциплины

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Блок 1

Обязательная часть

Специальность 33.05.01 Фармация

Направленность: Фармация

Квалификация (степень) выпускника: Провизор

Форма обучения: очная

Срок обучения: 5 лет

1.Изменения в списке литературы

Основная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Медицинское и фармацевтическое товароведение учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. – Прототип Электронное издание на основе: Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Татарников М.А., Делопроизводство в медицинских организациях Татарников М.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 240 с. Прототип Электронное издание на основе: Делопроизводство в медицинских организациях / М. А. Татарников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019 - 240 с [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - Прототип Электронное издание на основе: Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - М.: Издательско+торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 322 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Товароведение продовольственных товаров. Практикум учеб. пособие / Щетилина И.П. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. – Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Текст]: учеб. пособие / И. П. Щетилина; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 115 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/

Дополнительная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Биомедицинское материаловедение. Часть 1. Общие свойства материалов и их совместимость с биологическими средами учебное пособие / С.П. Вихров [и др.]. — 2-е изд. Саратов: Вузовское образование, 2019. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/
Биомедицинское материаловедение. Часть 2. Материалы для эндопротезирования и влияние полей на биосистемы учебное пособие / С.П. Вихров [и др.]. — 2-е изд. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 235 с. [Электронный ресурс]	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks

2. Обновление программного обеспечения

На лекционных и семинарских занятиях используются следующие информационные и образовательные технологии:

- ❖ чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- ❖ использование видео- и/или аудио- материалов (при наличии),
- ❖ организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,
- ❖ тестирование.

Лицензионное программное обеспечение:

Office Standard 2016
Office Standard 2019
Microsoft Windows 10 Professional

Отечественное программное обеспечение:

Антивирусный пакет Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
Единая информационная система управления учебным процессом "ТАНДЕМ.Университет"
СЭД "Тезис"
МИС "Диалог"

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система CentOS 7
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 14
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 16
Лицензия GNU GPL

Система дистанционного обучения "Moodle"
Лицензия GNU GPL

3. Обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Ссылка на интернет ресурс	Описание ресурса
https://reaviz.ru/	Официальный сайт Медицинского Университета «Реавиз»
https://reaviz.ru/sveden/eduStandarts/	Федеральные государственные образовательные стандарты

https://reaviz.ru/sveden/education/eduOp	Аннотации рабочих программы дисциплин
https://accounts.google.com/	Вход в систему видеоконференций
https://moodle.reaviz.online/	Вход в СДО Moodle
http://www.iprbookshop.ru/	Электронная библиотечная система IPRbooks
http://www.studmedlib.ru/	Электронная библиотечная систем "Консультант студента
http://www.femb.ru/feml	Федеральная электронная медицинская библиотека
http://med-lib.ru	Медицинская он-лайн библиотека
http://medic-books.net	Библиотека медицинских книг
http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
https://www.booksmed.com	Книги и учебники по медицине
https://mednavigator.ru/	Поиск и подбор лечения в России и за рубежом
http://www.medline.ru	Медико-биологический информационный портал для специалистов
http://www.medi.ru	Справочник лекарств по ГРЛС МинЗдрава РФ
http://www.rusmedserv.com	Русский медицинский сервер
http://www.medinfo.ru	Информационно-справочный ресурс
https://www.rmj.ru/	Русский медицинский журнал
http://www.provisor.ru	Информационно-аналитический портал для провизоров

Электронная цифровая подпись



Утверждено "27" мая 2021 г.
Протокол № 5

председатель Ученого Совета
Лысов Н.А.
ученый секретарь Ученого Совета
Бунькова Е.Б.

Лист внесенных изменений в рабочую программу дисциплины

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Блок 1

Обязательная часть

Специальность 33.05.01 Фармация

Направленность: Фармация

Квалификация (степень) выпускника: Провизор

Форма обучения: очная

Срок обучения: 5 лет

1.Изменения в списке литературы

Основная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. – Прототип Электронное издание на основе: Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Косарева, О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник / Косарева О. А. - Москва : Университет "Синергия", 2020. - 452 с. – Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник / О. А. Косарева. - М.: Университет "Синергия", 2020. - 452 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Татарников М.А., Делопроизводство в медицинских организациях [Электронный ресурс] / Татарников М.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 240 с. Прототип Электронное издание на основе: Делопроизводство в медицинских организациях / М. А. Татарников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019 - 240 с	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - Прототип Электронное издание на основе: Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - М.: Издательско+торговая корпорация "Дашков и К°", 2018. - 322 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/
Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Щетилина И.П. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. – Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Текст]: учеб. пособие / И. П. Щетилина; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 115 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/

Дополнительная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Биомедицинское материаловедение. Часть 1. Общие свойства материалов и их совместимость с биологическими средами [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в

Вихров [и др.]. — 2-е изд. Саратов: Вузовское образование, 2019.	электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/
Биомедицинское материаловедение. Часть 2. Материалы для эндопротезирования и влияние полей на биосистемы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П. Вихров [и др.]. — 2-е изд. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 235 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/

2. Обновление программного обеспечения

На лекционных и семинарских занятиях используются следующие информационные и образовательные технологии:

- ❖ чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- ❖ использование видео- и/или аудио- материалов (при наличии),
- ❖ организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,
- ❖ тестирование.

Лицензионное программное обеспечение:

Office Standard 2016
Office Standard 2019
Microsoft Windows 10 Professional

Отечественное программное обеспечение:

Антивирусный пакет Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
Единая информационная система управления учебным процессом "ТАНДЕМ.Университет"
СЭД "Тезис"
МИС "Диалог"

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система CentOS 7
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 14
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 16
Лицензия GNU GPL

Система дистанционного обучения "Moodle"
Лицензия GNU GPL

3. Обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Ссылка на интернет ресурс	Описание ресурса
https://reaviz.ru/	Официальный сайт Медицинского Университета «Реавиз»
https://reaviz.ru/sveden/education/standarts/	Федеральные государственные образовательные стандарты
https://reaviz.ru/sveden/education/education/eduOp	Аннотации рабочих программы дисциплин
https://accounts.google.com/	Вход в систему видеоконференций
https://moodle.reaviz.online/	Вход в СДО Moodle
http://www.iprbookshop.ru/	Электронная библиотечная система IPRbooks
http://www.studmedlib.ru/	Электронная библиотечная систем "Консультант студента
http://www.femb.ru/feml	Федеральная электронная медицинская библиотека
http://med-lib.ru	Медицинская он-лайн библиотека
http://medic-books.net	Библиотека медицинских книг
http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
https://www.booksmed.com	Книги и учебники по медицине
https://mednavigator.ru/	Поиск и подбор лечения в России и за рубежом
http://www.medline.ru	Медико-биологический информационный портал для специалистов
http://www.medi.ru	Справочник лекарств по ГРЛС МинЗдрава РФ
http://www.rusmedserv.com	Русский медицинский сервер
http://www.medinfo.ru	Информационно-справочный ресурс
https://www.rmj.ru/	Русский медицинский журнал
http://www.provisor.ru	Информационно-аналитический портал для провизоров

Электронная цифровая подпись



Утверждено "26" мая 2022 г.
Протокол № 5

председатель Ученого Совета
Прохоренко И.О.
ученый секретарь Ученого Совета
Бунькова Е.Б.

Лист внесенных изменений в рабочую программу дисциплины

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Блок 1

Обязательная часть

Специальность 33.05.01 Фармация

Направленность: Фармация

Квалификация (степень) выпускника: Провизор

Форма обучения: очная

Срок обучения: 5 лет

1.Изменения в списке литературы

Основная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
<p>Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с. : Прототип Электронное издание на основе: Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с.</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>
<p>Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. – Прототип Электронное издание на основе: Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с.</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>
<p>Косарева, О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник / Косарева О. А. - Москва : Университет "Синергия", 2020. - 452 с. – Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник / О. А. Косарева. - М.: Университет "Синергия", 2020. - 452 с.</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>
<p>Татарников М.А., Делопроизводство в медицинских организациях [Электронный ресурс] / Татарников М.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 240 с. Прототип Электронное издание на основе: Делопроизводство в медицинских организациях / М. А. Татарников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019 - 240 с</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>
<p>Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - Прототип Электронное издание на основе: Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - М.: Издательско+торговая корпорация "Дашков и К°", 2018. - 322 с.</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>
<p>Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Щетилина И.П. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. – Прототип Электронное издание на основе: Товароведение продовольственных товаров. Практикум [Текст]: учеб. пособие / И. П. Щетилина; Воронеж. гос. ун-т инж. технол. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 115 с.</p>	<p>Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС Консультант студента http://www.studmedlib.ru/</p>

Дополнительная литература:

Литература	Режим доступа к электронному ресурсу
Биомедицинское материаловедение. Часть 1. Общие свойства материалов и их совместимость с биологическими средами [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П. Вихров [и др.]. — 2-е изд. Саратов: Вузовское образование, 2019.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/
Биомедицинское материаловедение. Часть 2. Материалы для эндопротезирования и влияние полей на биосистемы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П. Вихров [и др.]. — 2-е изд. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 235 с.	Режим доступа к электронному ресурсу: по личному логину и паролю в электронной библиотеке: ЭБС IPRbooks https://www.iprbookshop.ru/

2. Обновление программного обеспечения

На лекционных и семинарских занятиях используются следующие информационные и образовательные технологии:

- ❖ чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- ❖ использование видео- и/или аудио- материалов (при наличии),
- ❖ организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,
- ❖ тестирование.

Лицензионное программное обеспечение:

Office Standard 2016
Office Standard 2019
Microsoft Windows 10 Professional

Отечественное программное обеспечение:

Антивирусный пакет Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
Единая информационная система управления учебным процессом "ТАНДЕМ.Университет"
СЭД "Тезис"
МИС "Медиалог"

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система CentOS 7
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 14
Лицензия GNU GPL

Операционная система Ubuntu 16

Лицензия GNU GPL

Система дистанционного обучения "Moodle"

Лицензия GNU GPL

3. Обновление современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Ссылка на интернет ресурс	Описание ресурса
https://reaviz.ru/	Официальный сайт Медицинского Университета «Реавиз»
https://reaviz.ru/sveden/eduStandarts/	Федеральные государственные образовательные стандарты
https://reaviz.ru/sveden/education/eduOp	Аннотации рабочих программы дисциплин
https://accounts.google.com/	Вход в систему видеоконференций
https://moodle.reaviz.online/	Вход в СДО Moodle
http://www.iprbookshop.ru/	Электронная библиотечная система IPRbooks
http://www.studmedlib.ru/	Электронная библиотечная систем "Консультант студента
http://www.femb.ru/feml	Федеральная электронная медицинская библиотека
http://med-lib.ru	Медицинская он-лайн библиотека
http://medic-books.net	Библиотека медицинских книг
http://window.edu.ru	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
https://www.booksmed.com	Книги и учебники по медицине
https://mednavigator.ru/	Поиск и подбор лечения в России и за рубежом
http://www.medline.ru	Медико-биологический информационный портал для специалистов
http://www.medi.ru	Справочник лекарств по ГРЛС МинЗдрава РФ
http://www.rusmedserv.com	Русский медицинский сервер
http://www.medinfo.ru	Информационно-справочный ресурс
https://www.rmj.ru/	Русский медицинский журнал
http://www.provisor.ru	Информационно-аналитический портал для провизоров

4. Изменения в списке вопросов для самоконтроля при изучении разделов дисциплины

1. Реклама как прием продвижения аптечных товаров. Требования, предъявляемые к рекламе. НД.
2. Маркетинг в фармации. Виды, этапы, методы и средства маркетинговых исследований в фармации. План маркетингового исследования.
3. GPP – правила надлежащей (качественной) аптечной практики. GDP – правила надлежащей (качественной) дистрибьюторской практики. GPrP — правила надлежащей (качественной) приобретательской практики (организационные принципы надлежащей закупки лекарств. GSP - (Good Storage Practice WHO) — правила надлежащей (качественной) практики хранения. Основные положения.
4. Сегментация потребителей лекарственных средств и выбор целевых сегментов рынка.
5. Анализ ассортимента медицинских товаров. Особенности ценообразования медицинских товаров.
6. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
7. Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.
8. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка и параметры конкурентоспособности. Выбор метода определения конкурентоспособности.
9. Концепция ответственного самолечения. Основные аспекты безрецептурного отпуска лекарственных препаратов (медико-фармацевтические, юридические, социально-экономические, информационные).
10. Состояние мирового и российского фармацевтического рынка. Нормативное регулирование безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.
11. Основные направления, методы и задачи маркетинга в фармации.
12. Товароведческий анализ дезинфицирующих средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
13. Товароведческий анализ лечебно-косметических и ветеринарных лекарственных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
14. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище и натур-продуктов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
15. Товароведческий анализ гомеопатических, парафармацевтических лекарственных препаратов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
16. Товароведческий анализ общехирургических медицинских инструментов режущих, зажимных, оттесняющих, зондирующих, бужирующих. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.
17. Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
18. Товароведческий анализ специальных медицинских инструментов - лор-, нейрохирургических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических, стоматологических. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

19. Товароведческий анализ медицинских игл. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.
20. Товароведческий анализ шовных материалов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды до-кументации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.
21. Товароведческий анализ вспомогательных медицинских инструментов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.
22. Основные этапы товароведческого анализа: определение классификационной группировки, товарного наименования, типоразмера и др.
23. Товароведческий анализ. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа.
24. Хранение и сроки годности лекарственных препаратов. Процессы, происходящие в лекарственных препаратах в процессе хранения и факторы, влияющие на стабильность и фармакологическую активность лекарственных средств. Общие принципы хранения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
25. Номенклатура товаров аптечного ассортимента, принципы хранения аптечных товаров.
26. Влияние различных факторов внешней среды на сохранность потребительских свойств и качество товаров на этапах обращения, эксплуатации.
27. Тара, упаковка, маркировка. Роль в сохранении потребительских свойств.
28. Классификация упаковок: первичная, вторичная, транспортная. Прогнозирование защитных свойств упаковок.
29. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств и медицинских инструментов.
30. Понятие о маркировке товара. Торговая информация. Информационные знаки.
31. Выявление фальсифицированных и лекарственных препаратов и лекарственных препаратов несоответствующего качества. Этическая сторона.
32. Контроля за качеством лекарственных препаратов, находящихся в обороте в РФ. Фальсифицированные лекарства. Недоброкачественные лекарственные препараты. Государственный реестр лекарственных средств РФ.
33. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе.
34. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции.
35. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов.
36. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, её роль в товароведческом анализе.
37. Лицензирование в РФ. Нормативные документы. Основные принципы и виды лицензируемой деятельности. Этапы лицензирования. Основные причины отказов в выдаче лицензии.
38. Документация по лицензированию и сертификации юридических и физических лиц, занимающихся фармацевтической деятельностью.
39. Стандартизация, метрология, лицензирование как системы государственного контроля и правового регулирования процессов производства, применения, хранения, оценки качества медицинских и фармацевтических товаров.
40. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов.
41. Товароведческие операции при приёме товаров по количеству и качеству в оптовом и

розничном звене.

42. Основы штрихового кодирования. Примеры расшифровки кодов фармацевтических товаров.

43. Напишите формулу структуры отраслевого кода ЛС, охарактеризуйте разряды цифр.

44. Что такое кодирование и коды продукции, как они образуются? Напишите формулу структуры кодового обозначения по ОКП, охарактеризуйте разряды цифр.

45. Основные понятия, термины, определения и функции товароведческого анализа. План товароведческого анализа.

46. Определение, цели и виды классификации товаров: естественные и искусственные, общегосударственная, торговая, учебная. Примеры иерархической и фасетной классификации. Что такое квалификационный признак.

47. Общая классификация товаров, разрешенных к реализации через розничные аптечные сети. Их регламентирующие НТД.

48. Определение и характеристика товаров относящихся к парафармацевтической продукции.

49. Жизненный цикл товара, основные стадии, на примере нескольких наименований лекарственных препаратов.

50. Понятие классификации товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации.

51. Что собой представляют классификаторы? Перечислите их категории.

52. Основные характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная. Примеры.

53. Потребительские свойства товаров: социальные, функциональные, надежность, эргометрические, гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические, эстетические, экологические, «жесткие» и «мягкие». Примеры.

54. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.

55. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Требования к медицинским материалам.

56. Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация по видам, происхождению. Примеры.

57. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров.

58. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации лекарственных средств. АТС-классификация. Государственный информационный стандарт ЛС.

59. Исторические аспекты развития товароведения как научной дисциплины. Характеристика этапов истории товароведения. Основные знания и умения специалиста в области товаро-ведения.

60. Основные понятия медицинского и фармацевтического товароведения, термины и определения. Методы и разделы товароведения.