

Электронная цифровая подпись

Прохоренко Инга Олеговна  F C 9 3 E 9 6 B C 8 C 2 1 1 E 9
Бунькова Елена Борисовна  F C 9 3 E 8 6 A C 8 C 2 1 1 E 9

Утверждено "25" мая 2023 г.  
Протокол № 5

председатель Ученого Совета  
Прохоренко И.О.  
ученый секретарь Ученого Совета  
Бунькова Е.Б.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«Мерчандайзинг в аптечных учреждениях»**

**Блок 1**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

**Дисциплины по выбору**

Специальность 33.05.01 Фармация  
(уровень специалитета)  
Направленность: Фармация  
Квалификация (степень) выпускника: Провизор  
Форма обучения: очная

**Срок обучения: 5 лет**

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Мерчандайзинг в аптечных учреждениях»

**Цель дисциплины:** подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной, своевременной, доступной, качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования лекарственных средств (ЛС).

**Задачи дисциплины:** обучение организации труда работников фармацевтических предприятий и организаций, принятие исполнительских решений, определение порядка выполнения работ; обучение обеспечению мероприятий по аттестации рабочих мест, охране труда, профилактике производственного травматизма, предотвращение экологических нарушений; обучение организации эффективного подбора и расстановки кадров, повышения квалификации сотрудников, контроль за допуском к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами; обучение выполнению административных функций по соблюдению трудового законодательства; обучение студентов применению основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, получения информации из различных источников, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; обучение поддержке единого информационного пространства планирования и управления фармацевтическими предприятиями и организациями на всех этапах деятельности; обучение приемам моделирования систем и методам управления аптечным коллективом; обучение вопросам кадрового менеджмента и ведению делопроизводства в аптеках; обучение умениям принимать и обосновывать управленческие решения, проводить анализ социально-психологических процессов в аптечных коллективах.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** дисциплина «Мерчандайзинг в аптечных учреждениях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору в структуре ОПОП ВО по специальности «Фармация».

**Содержание дисциплины:** Фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели. Организационное проектирование в фармации, типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий. Основы кадрового менеджмента на фармацевтическом предприятии. Кадровая политика. Управление трудовыми ресурсами. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Методология управления социально-психологическими процессами на фармацевтическом предприятии. Управление конфликтами. Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом. Личность руководителя. Основы делопроизводства в аптечных организациях: правила и требования к составлению и движению основных документов.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

### Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения

Объём дисциплины	Всего часов	9 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) (аудиторная работа):</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Лекции (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Практические занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)</b>	<b>+</b>	<b>+</b>

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Мерчандайзинг в аптечных учреждениях»:

Код компетенции	Содержание компетенции
<b>ПК-2</b>	<b>Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации</b>
Знать	установленный порядок фармацевтической экспертизы рецептов и требований-накладных; структуру торгового ассортимента аптечных организаций; особенности устройства и внешние признаки товаров; отличительные параметры различных групп товаров аптечного ассортимента; общие и специфические показатели качества товаров; порядок составления организационно-распорядительных, первичных учетных и отчетных документов при осуществлении розничной и оптовой реализации; последовательность предпродажной подготовки аптечных товаров.
Уметь	осуществлять проверку правильности оформления поступивших рецептов и требований-накладных; используя различные источники, собрать необходимые сведения об аптечных товарах; проводить сравнительный анализ товаров по различным основаниям; прогнозировать влияние различных внешних факторов на сохранение свойств и качества товаров; выбирать оптимальные режимы хранения товаров; документально оформлять организационные и хозяйственные операции при осуществлении розничной и оптовой реализации; проводить выкладку товаров аптечного ассортимента в торговом зале и на витринах.
Владеть	навыками работы с рецептами и требованиями-накладными, поступившими в организацию, включая экспертизу, таксировку, регистрацию этих документов; навыками работы с товарами различных групп; навыками сбора и обобщения информации об аптечных товарах с целью разработки комплекса мероприятий, обеспечивающих сохранение свойств и качества товаров при хранении, стерилизации, дезинфекции, применении; оценивать размещение товаров в месте продажи.
<b>ПК-2.1</b>	<b>Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке</b>
Знать	требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте.
Уметь	проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов.
Владеть	навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте; навыками таксировки рецептов и требований; навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке.
<b>ПК-2.2</b>	<b>Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</b>
Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги.

Уметь	осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями.
Владеть	навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
<b>ПК-2.3</b>	<b>Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации</b>
Знать	требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство.
Уметь	вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации.
Владеть	навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов.
<b>ПК-2.4</b>	<b>Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации</b>
Знать	порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.
Уметь	организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами.
Владеть	навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг.
<b>ПК-2.5</b>	<b>Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</b>
Знать	мерчандайзинг в аптечных организациях.
Уметь	осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения.
Владеть	методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы.
<b>ПК-3</b>	<b>Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</b>
Знать	цели и значение фармацевтического информирования и консультирования при отпуске лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; содержание информационно-консультационной помощи посетителям аптечных организаций; суть понятия рациональное применение лекарственных препаратов, биофармацевтические особенности лекарственных форм, синонимы, аналоги лекарственных препаратов, их побочные действия, и взаимодействия.

Уметь	выявлять потребности в информации о лекарственных средствах посетителей и медицинских работников; составлять алгоритм предоставления информации (консультации) медицинскому специалисту и посетителю в зависимости от конкретной ситуации; доводить необходимую информацию о ЛС и других товарах аптечного ассортимента до посетителя или медицинского работника; обосновать показания к применению ЛС и возможные побочные эффекты, анализируя фармакокинетику и фармакодинамику препаратов; принимать решения о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты, учитывая стоимость и особенности лекарственных форм.
Владеть	навыками общения и ведения доверительной беседы с посетителями аптек и медработниками, правильного отбора необходимой информации о ЛС, консультирования и информирования посетителей по вопросам выбора лекарственных препаратов, их рационального применения; побочных действиях и взаимодействиях лекарственных средств, навыками информирования и подбора синонимов и аналогов ЛС.
<b>ПК-3.1</b>	<b>Оказывает информационно-консультационную помощь посетителям аптечной организации при выборе лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также по вопросам их рационального применения, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</b>
Знать	современный ассортимент ЛП по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, ассортимент товаров аптечного ассортимента.
Уметь	проводить информационно-просветительскую работу по пропаганде здорового образа жизни, рациональному применению ЛП.
Владеть	навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных ЛП и других товаров аптечного ассортимента.
<b>ПК-3.2</b>	<b>Информирует медицинских работников о лекарственных препаратах, их синонимах и аналогах, возможных побочных действиях и взаимодействиях, с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</b>
Знать	современные методы и подходы к обеспечению качества фармацевтической помощи.
Уметь	изучать информационные потребности врачей.
Владеть	навыками информирования врачей о новых современных ЛП, синонимах и аналогах, о возможных побочных действиях ЛП, их взаимодействии.
<b>ПК-3.3</b>	<b>Принимает решение о замене выписанного лекарственного препарата на синонимичные или аналогичные препараты в установленном порядке на основе информации о группах лекарственных препаратов и синонимов в рамках одного международного непатентованного наименования и ценам на них с учетом биофармацевтических особенностей лекарственных форм</b>
Знать	основы клинической фармакологии; принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики ЛС; правила рационального применения и отпуска ЛП.
Уметь	распознавать состояния, жалобы, требующие консультации врача.
Владеть	навыками оказания консультативной помощи по вопросам применения и совместимости

	ЛП, их взаимодействию с пищей.
<b>ПК-7</b>	<b>Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента</b>
Знать	основы мерчандайзинга в аптечных организациях
Уметь	оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи
Владеть	методами анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них, целесообразности их использования
<b>ПК-7.1</b>	<b>Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале</b>
Знать	перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами
Уметь	регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента
Владеть	навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них
<b>ПК-7.2</b>	<b>Участствует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения</b>
Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
Уметь	осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента
Владеть	навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам

### **Формы проведения аудиторных занятий - лекции и практические занятия**

**Формы проведения самостоятельной работы:** подготовка к занятиям (ПЗ); подготовка к текущему контролю (ПТК); Реферативное сообщение, Работа с учебной литературой, решение ситуационных задач

### **Формы промежуточной аттестации:**

<b>Рабочие программы дисциплин</b>	<b>Формы</b>	<b>Сроки проведения</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> <b>Дисциплины по выбору</b>		
<b>Мерчандайзинг в аптечных учреждениях</b>	<b>зачет</b>	<b>9</b>

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (ПК-2, ПК-3, ПК-7):**

### **Профессиональные**

**ПК-2** Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации

**ПК-3** Способен осуществлять фармацевтическое информирование и консультирование при отпуске и реализации лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

**ПК-7** Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента