

Электронная цифровая подпись



Утверждено "25" мая 2023 г.  
Протокол № 5

председатель Ученого Совета  
Прохоренко И.О.  
ученый секретарь Ученого Совета  
Бунькова Е.Б.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**Блок 1  
Обязательная часть**

Специальность 33.05.01 Фармация  
(уровень специалитета)  
Направленность: Фармация  
Квалификация (степень) выпускника: Провизор  
Форма обучения: очная

**Срок обучения: 5 лет**

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров; определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров; объективной оценке возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

**Задачи дисциплины:** 1) изучение обучающимися основ товароведения, перспектив развития товароведческого анализа на фармацевтическом рынке, закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров; 2) изучение обучающимися факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров, определение рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации; 3) изучение обучающимися особенностей проведения товароведческого анализа различных групп медицинских изделий: медицинских инструментов, шовных материалов, медицинских приборов и аппаратов, устройств для коррекции зрения и защиты глаз, предметов ухода за больными; 4) изучение обучающимися особенностей проведения товароведческой экспертизы товаров аптечного ассортимента: лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп (в том числе гомеопатических), лекарственного растительного сырья в заводской упаковке, изделий медицинского назначения, предметов санитарии и гигиены, биологически активных добавок к пище, парфюмерно-косметической продукции и других групп товаров, разрешённых к отпуску через аптечную сеть; 5) изучение обучающимися основных методов, используемых при проведении маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров; 6) изучение обучающимися утверждённых нормативных документов и инструкций, статистических материалов, справочников и др., используемых в практической товароведческой деятельности провизора; 7) формирование у обучающихся навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров; 8) формирование у обучающихся навыков общения с поставщиками медицинских изделий и товаров аптечного ассортимента; 9) формирование у обучающихся навыков общения с коллективом.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к обязательной части подготовки специалиста по фармации.

**Содержание дисциплины:** Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и учебными дисциплинами. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Категории и виды стандартов. Структура и порядок утверждения. Понятие о системе управления качеством продукции. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента. Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины, определения. Функция, цели и задачи товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Основы маркетинговых исследований в здравоохранении. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров. Определение фазы жизненного цикла товара.

Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Тара, упаковка, маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Введение в материаловедение. Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Товароведческий анализ специальных инструментов. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей. Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций, трансфузий и проколов. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Товароведческий анализ перевязочных материалов и резиновых изделий. Товароведческий анализ минеральных вод.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц.**

### **Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения**

Объём дисциплины	Всего часов	7 семестр	8 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) (аудиторная работа):</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Лекции (всего)	48	24	24
Практические занятия (всего)	96	48	48
СРС (по видам учебных занятий)	72	36	36
<b>Промежуточная аттестации обучающихся</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по промежуточной аттестации (всего)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
консультация	1	-	1
экзамен	1	-	1
СРС по промежуточной аттестации	34	-	34
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (ИТОГО)</b>	<b>146</b>	<b>72</b>	<b>74</b>
<b>СРС (ИТОГО)</b>	<b>106</b>	<b>36</b>	<b>70</b>

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю) «Медицинское и фармацевтическое товароведение»:

Код компетенции	Содержание компетенции
<b>ОПК-3</b>	<b>Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</b>
Знать	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие фармацевтическую деятельность (порядок лицензирования фармацевтических организаций, порядок хранения, перевозки, отпуска, реализации, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; санитарно-эпидемиологические требования при изготовлении ЛП), экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры и ценообразования в аптечной организации;
Уметь	Соблюдать санитарный режим, осуществлять хранение, отпуск, реализацию, учет лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента, в т.ч. подлежащих предметно-количественному учету; анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций.
Владеть	Навыками соблюдения требований санитарного режима и фармпорядка, навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.
<b>ОПК-3.1</b>	<b>Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств</b>

Знать	Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения
Уметь	Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента
Владеть	Отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
<b>ОПК-3.2</b>	<b>Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</b>
Знать	Требования охраны труда, меры пожарной безопасности, порядок действий при чрезвычайных ситуациях
Уметь	Обеспечивать рациональную организацию рабочих мест с учетом выполняемых функций в соответствии с требованиями охраны труда
Владеть	Санитарно-эпидемиологическими требованиями к эксплуатации помещений и условиям труда
<b>ОПК-3.3</b>	<b>Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</b>
Знать	научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств
Уметь	организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
Владеть	Навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации
<b>ОПК-3.4</b>	<b>Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств</b>
Знать	Экологические факторы при производстве лекарственных средств
Уметь	Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях
Владеть	Навыками оценки экологической ситуации на производстве
<b>ПК-2</b>	<b>Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации</b>
Знать	установленный порядок фармацевтической экспертизы рецептов и требований-накладных; структуру торгового ассортимента аптечных организаций; особенности устройства и внешние признаки товаров; отличительные параметры различных групп товаров аптечного ассортимента; общие и специфические показатели качества товаров; порядок составления организационно-распорядительных, первичных учетных и отчетных документов при осуществлении розничной и оптовой реализации; последовательность предпродажной подготовки аптечных товаров.
Уметь	осуществлять проверку правильности оформления поступивших рецептов и требований-накладных; используя различные источники, собрать необходимые сведения об аптечных товарах; проводить сравнительный анализ товаров по различным основаниям; прогнозировать влияние различных внешних факторов на сохранение свойств и качества товаров; выбирать оптимальные режимы хранения товаров; документально оформлять организационные и хозяйственные операции при осуществлении розничной и оптовой реализации; проводить выкладку товаров аптечного ассортимента в торговом зале и на витринах.
Владеть	навыками работы с рецептами и требованиями-накладными, поступившими в организацию, включая экспертизу, таксировку, регистрацию этих документов; навыками работы с товарами различных групп; навыками сбора и обобщения информации об аптечных товарах с целью разработки комплекса мероприятий, обеспечивающих сохранение свойств и качества товаров при хранении, стерилизации, дезинфекции, применении; оценивать размещение товаров в месте продажи.
<b>ПК-2.1</b>	<b>Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке</b>
Знать	требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте.
Уметь	проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов.

Владеть	навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте; навыками таксировки рецептов и требований; навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке.
<b>ПК-2.2</b>	<b>Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</b>
Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги.
Уметь	осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями.
Владеть	навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
<b>ПК-2.3</b>	<b>Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации</b>
Знать	требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство.
Уметь	вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации.
Владеть	навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов.
<b>ПК-2.4</b>	<b>Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации</b>
Знать	порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.
Уметь	организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами.
Владеть	навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг.
<b>ПК-2.5</b>	<b>Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</b>
Знать	мерчандайзинг в аптечных организациях.
Уметь	осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения.
Владеть	методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы.
<b>ПК-7</b>	<b>Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента</b>
Знать	основы мерчандайзинга в аптечных организациях
Уметь	оценивать эффективность мероприятий по обеспечению и улучшению качества фармацевтической помощи
Владеть	методами анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них, целесообразности их использования
<b>ПК-7.1</b>	<b>Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале</b>
Знать	перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами
Уметь	регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента
Владеть	навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них

<b>ПК-7.2</b>	<b>Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения</b>
Знать	современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
Уметь	осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента
Владеть	навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам

**Формы проведения аудиторных занятий** - лекции и практические занятия

**Формы проведения самостоятельной работы:** подготовка к занятиям (ПЗ); подготовка к текущему контролю (ПТК); Реферативное сообщение, Работа с учебной литературой, решение ситуационных задач

**Формы промежуточной аттестации:**

<b>Рабочие программы дисциплин</b>	<b>Формы</b>	<b>Сроки проведения</b>
<b>Обязательная часть</b>		
<b>Медицинское и фармацевтическое товароведение</b>	<b>экзамен</b>	<b>8</b>

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (ОПК-3, ПК-2, ПК-7):**

**Общепрофессиональные:**

**ОПК-3** Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

**Профессиональные:**

**ПК-2** Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации

**ПК-7** Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента